La responsabilidad social de la empresa ante la anormalidad

Responsabilitat Social i Ètica Empresarial
Turisme i ADE, 2009-2020
Palma de Mallorca, 15 de octubre 2020

Antonio Vives Llabrés
@tonyvives

1

Esquema de la presentación

- Responsabilidad empresarial
- Expectativas de la sociedad. El "debería ser"
- Realidad. El "será"
- Que podemos/debemos hacer
- Futuro de la empresa ante la anormalidad

© Antonio Vives All rights reserved.

2

Responsabilidad empresarial

- Responsabilidad por mitigar impactos negativos y **potenciar y expandir los positivos**.
- Dentro de sus capacidades
- Es dinámica, cambia con el contexto, tiempo
- Argumento empresarial es válido para convencer, pero no el único
- Argumento moral es necesario
- Responsabilidad es SER, una actitud, una estrategia empresarial.
- No es HACER “cositas”. ASG.

© Antonio Vives All rights reserved.

3

El shock: cuatro grandes impactos

- Responsabilidad, relevancia de las empresas
- Vulnerabilidad, impotencia de las personas
- Incompetencia de los gobiernos
- Yo primero (empresas, personas, gobiernos)

© Antonio Vives All rights reserved.

4

Expectativas de la sociedad sobre las empresas

- Mantendrán del empleo
- Mantendrán de los beneficios sociales, es especial accesos salud y seguros
- Apoyarán al cliente, buscar ayudar a deudores
- Apoyarán a nivel de la sociedad (logística, tecnología)
- Apoyarán a las poblaciones mas afectadas (pobres, mayores)
- Cubrirán las fallas de los gobiernos



© Antonio Vives All rights reserved.

5

Expectativas de la sociedad

- Gobiernos han fallado, tienen el poder pero no tienen las capacidades necesarias
- Liderazgo de dirigentes y sus empresas
- Empresas son más ágiles, creativas, acceso a recursos financieros, humanos y tecnológicos
- Mayor responsabilidad empresarial aun cuando la situación se le ha complicado
- Empleados confían en que las empresas los protegerán: Dependencia.



© Antonio Vives All rights reserved.

6

La realidad empresarial ante el shock

- Sostenibilidad financiera: más crítica
- Sobrevivir, como todos: Reducción de costos, aumento de ingresos, mejorar productividad
- Inmediatismo: cortoplacismo, “parroquialismo”
- Egoísmo: cada uno por su cuenta
- A dieta todos: reducción de lo dispensable
- Trabajo: deshumanización, mercenarios
- Redirección: lo que rinda, lo tangible, medio ambiente, filantropía…..

© Antonio Vives All rights reserved.

7

Que deben hacer las empresas

- La “S”, en la ASG, es ahora la estrella 
- Persona como centro de actuación: del recurso humano al capital humano
- Cliente es el rey
- Aprovechar para establecer una cultura de empatía, colaboración, honestidad, solidaridad
- Ambiente laboral reconfortante
- Priorizar, redireccionar, pero no abandonar
- No nos dejes caer en tentación de ser malos
- Responsabilidad no son “cositas” es estrategia

© Antonio Vives All rights reserved.

8

Que debemos hacer las personas

- Ejercer nuestro “poder” como empleados, consumidores, votantes, miembros de la sociedad...
- Lealtad con las empresas responsables, como empleados y como clientes
- Mayores esfuerzos en el trabajo, somos vulnerables
- **Reinventarnos profesionalmente**.
- **Resilientes, aprender a aprender**
- **El “normal” no regresará, el temor será una constante**.

© Antonio Vives All rights reserved.

9

Reinventarse…….



© Antonio Vives All rights reserved.

10

Responsabilidad empresarial ante la anormalidad

- En tiempos anormales, buscar la constante, la base: honestidad, persona, equipo.
- Eficiencia en el uso de sus capitales
- Reducción de vulnerabilidad. Resiliencia: clientes, empleados, suplidores
- Flexibilidad, adaptabilidad (para bien y mal)
- Desarrollo del personal para que crezca
- RSE (o C) ha subido de prioridad y de expectativas: crecido la sensibilidad
- Pero: *Greenwashing* e irresponsables



© Antonio Vives All rights reserved.

11

Y en el futuro…….

- Mayor atención a las personas, especialmente los empleados De empleados a personas (¡ojalá!)
- Menor atención a temas ambientales,
- Menor respeto a las leyes y regulaciones
- Filantropía será más estratégica.
- La ética adquirirá relatividad, será interpretada a conveniencia (¡una pena!)
- La incertidumbre conspirará contra el argumento empresarial y deberemos apelar más al **imperativo moral**. ¿Mayor sensibilidad?



© Antonio Vives All rights reserved.

12

Resumen: cuatro consecuencias y un imperativo

1. **Supervivencia** financiera.
2. **Tiempo**: intensificación del corto-placismo
3. **Espacio**: el localismo, la atención a “los nuestros”.
4. **Flexibilidad**, sin compromisos

- “**Blindar la empresa**” (la resiliencia tendrá prioridad sobre la responsabilidad).

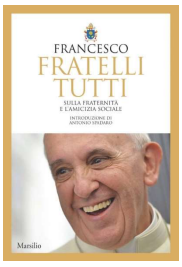
© Antonio Vives All rights reserved.

13

Encíclica Fratelli tutti

El mayor peligro no reside en las cosas, en las realidades materiales, en las organizaciones, sino en **el modo como las personas las utilizan**. El asunto es la fragilidad humana, la tendencia constante al **egoísmo humano**

papa Francisco, 4 octubre 2020



© Antonio Vives All rights reserved.

14

Coordenadas

- www.cumpetere.com nueve libros sobre RSE y decenas de artículos publicados en revistas
- www.cumpetere.blogspot.com mas de 500 artículos
- @tonyvives anuncio de mis artículos
- antoniov@cumpetere.com mi correo

© Antonio Vives All rights reserved.

15

Cumpetere Cooperate to Compete | UIB Universitat de les Illes Balears | eticentre

La responsabilidad social de la empresa ante la anormalidad

Responsabilitat Social i Ètica Empresarial
Turisme i ADE, 2009-2020
Palma de Mallorca, 15 de octubre 2020

Antonio Vives
@tonyvives

16