

Empresa privada, desarrollo y los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Ampliando la visión

Antonio Vives¹

¿De quién es la responsabilidad por los ODM?

En este breve artículo pretendemos presentar algunas ideas para mejorar la contribución de las empresas privadas a los ODM, en alianza con los gobiernos, la sociedad civil y los organismos multilaterales.

Cuando se establecieron los ODM en el año 2000, se pensaba que los esfuerzos iban a ser mayormente de los gobiernos de los países en vías de desarrollo apoyados por los organismos multilaterales de desarrollo y las agencias bilaterales de ayuda al desarrollo de los países desarrollados. En esos momentos prevalecía la idea de que el desarrollo era responsabilidad de los gobiernos y el texto de la declaración del milenio, aprobada por gobiernos, así lo indicaba. Los gobiernos de los países en vías de desarrollo deberían revisar sus prioridades en políticas y asignación de recursos para lograr los ODM y en virtud de que sus recursos serían insuficientes, deberían obtener el apoyo de los organismos multilaterales y las agencias bilaterales para complementarlos. Los ODM eran una hoja de ruta también para estos.

Se indicaba de forma vaga la necesidad de alianzas con el sector privado y de manera específica, en la meta 8, pedía la colaboración de las empresas farmacéuticas y las de tecnología de información. Pero pronto se vio que el sector privado, más allá de estas empresas, podía y debía jugar un papel fundamental.

Casi al mismo tiempo se lanzaba el Pacto Global, como esfuerzo separado dirigido a la empresa privada, para estimular su comportamiento responsable, a través de lograr su compromiso de cumplir nueve principios sobre derechos humanos, estándares laborales y medio ambiente, a los que se añade el décimo sobre corrupción en junio del 2004. Pero hay poca o ninguna relación entre los ODM y el Pacto Global, parece como si uno fuera para el sector público y otro para el sector privado. Es el sector privado que responde, que cree que puede y debe jugar un papel más intenso en el desarrollo económico, más allá de producir bienes y servicios, pagar impuestos y crear empleos. Más que el llamado que se le hace desde organismos supranacionales, es la necesidad sentida de líderes empresariales de hacer la contribución, de que las empresas necesitan de sociedades prósperas para operar, de que el subdesarrollo afecta económica y políticamente sus negocios.

El lanzamiento de los ODM y del Pacto Global ocurre en un momento en el sector privado, en especial las empresas multinacionales, pasan por una reflexión sobre el papel que deben jugar ante la sociedad, en un momento donde la discusión sobre la responsabilidad social de la empresa está en

¹ Antonio Vives fue Gerente de Desarrollo Sostenible en el Banco Interamericano de Desarrollo y presidente del Comité Organizador de las Conferencias Interamericanas sobre Responsabilidad Social de la Empresa. Actualmente es profesor consultor en la Universidad de Stanford y Socio Principal de Cumpetere, empresa de consultoría en sostenibilidad.

pleno auge. En este sentido, a principios de siglo hay un liderazgo del World Business Council on Sustainable Development y de la Cámara de Comercio Internacional, entre otros².

Pero, ¿puede la empresa privada hacer algo por los ODMs?

Algunos de los artículos de esta publicación reflejan casos concretos del apoyo que el sector privado está haciendo hacia el desarrollo en general y hacia el cumplimiento de los ODM en particular.

Pero, ¿son estos meros ejemplos puntuales, de excepción, o son indicativos del impacto masivo que la empresa privada puede tener?

La participación de la empresa privada en el cumplimiento de los ODM presenta una serie de incompatibilidades estructurales con los mismos objetivos del milenio que dificultan su contribución. La siguiente tabla muestra algunas de ellas.

Incompatibilidades entre ODMs y los objetivos de la empresa privada

	ODM	Empresa Privada
Objetivos	Grandes promedios, sin priorizar, sin considerar la realidad de cada país	Concretos, puntuales, con prioridades
Visión	Largo plazo	Corto plazo
Ámbito geográfico	Todos los países en vías de desarrollo	Su mercado
Ámbito sectorial	Casi todo	Sus productos y servicios
Aportes necesarios	Inmensos	Limitados
Contexto de operación	Ilimitado	Dentro de su estrategia comercial

A primera vista pareciera que la intersección entre los objetivos de ambas partes es muy pequeña. La empresa privada puede hacer una contribución directa, pero esta será puntual, será en función de sus necesidades comerciales (y aquí no estamos hablando de donaciones filantrópicas ocasionales, para fines específicos, si no de estrategias sostenibles en el largo plazo, como lo requieren los ODM). El potencial impacto estará limitado a su ámbito directo de acción, a sus productos y servicios, en los mercados donde opera. Los ODM son muy globales, grandes promedios, y es excepcional la empresa que tenga la posibilidad de impactarlos de forma significativa. No por ello debe ignorarse su potencial contribución y deben hacerse los esfuerzos necesarios.

² El impulso inicial se había dado en el Foro Económico Mundial del 2002 en Davos cuando algunos empresarios habían creado un grupo de trabajo para producir un esquema para guiar las acciones de sus empresas en el impacto sobre la sociedad. También en el año 2002 los empresarios presentaron una propuesta de alianzas para contribuir al desarrollo sostenible en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en Johannesburgo (Rio +10).

Como lo piden algunas metas del objetivo 8, es cierto que una empresa farmacéutica puede contribuir, dentro de su estrategia comercial, a producir medicamentos, accesibles a los pobres, que reduzcan la mortalidad infantil y la materna, a reducir los efectos del SIDA y la malaria. Es posible que las empresas de tecnología de información puedan contribuir al acceso y mejora de la educación. Es posible que todas las empresas contribuyan al empoderamiento de la mujer y reducción de su discriminación, dentro del ámbito de las mismas empresas. Es posible que todas las empresas contribuyan a la sostenibilidad ambiental (pero hay que recordar que las metas de este objetivo 7 se refieren a políticas nacionales de desarrollo sostenible, al acceso a agua y saneamiento y al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de barrios marginales, sobre los cuales no es mucho lo que las empresas, salvo las de agua y saneamiento, puedan hacer)³ Pero la gran mayoría de las empresas pueden tener un impacto puntual, muy limitado, y en un gran número de casos, las intervenciones están limitadas a las grandes multinacionales⁴. Y algunas que alegan impacto, lo reportan a posteriori, atribuyéndole a sus actividades normales impacto positivo sobre los ODM. Se puede y debe mejorar el impacto de las empresas sobre los ODM con acciones a priori, diseñadas específicamente, como parte de la estrategia corporativa y no como parte de las relaciones públicas.

Nótese que no listamos como una incompatibilidad la falta de beneficios en las actividades empresariales que pueden contribuir a los ODM. Es posible que para muchas empresas esto sea un obstáculo o por lo menos reduzca la escala de sus intervenciones. Habrá algunas que tendrán que encontrar justificación en la apertura de mercados en la base de la pirámide y alegar que con ello contribuyen a una reducción de la pobreza. Los negocios en la base de la pirámide hacen más llevadera la pobreza, pero no la reducen a menos que le compren bienes y servicios a esa base de la pirámide. En esto hay una buena oportunidad de contribuir a los ODM.

Es de esperar que las empresas con visión busquen hacer una contribución a los ODM ya que a través del desarrollo de la sociedad obtendrán beneficios tangibles o intangibles, en el corto o en largo plazo. Pero no debemos obsesionarnos con el cumplimiento de los ODM, como si fueran omnipotentes. Son objetivos laudables, pero abarcan solo un pequeño grupo de la problemática del desarrollo. La empresa hace bien en tener una visión más amplia y tratar de contribuir al desarrollo económico y social, independientemente de si sus acciones están específicamente cubiertas por algún ODM.

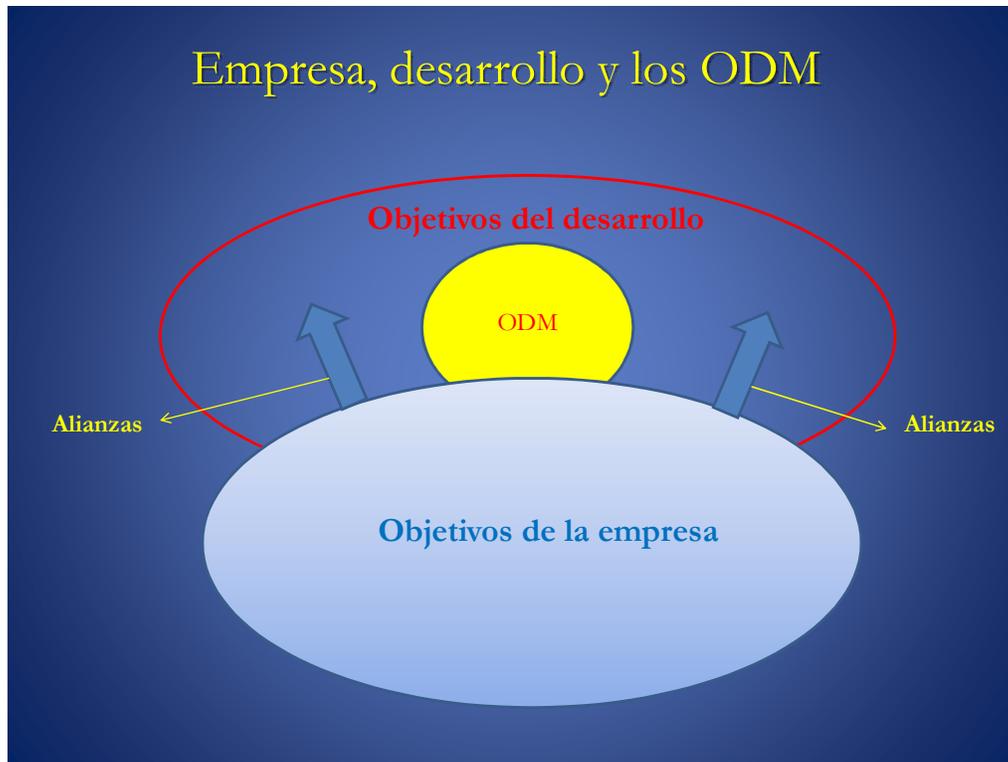
¿Cómo agrandamos la intersección?

Dado que los ODM parecen caer más en el ámbito de gobiernos y organismos multilaterales y dadas las incompatibilidades estructurales entre los ODM y las empresas privadas, ¿Hay manera de aprovechar las ventajas comparativas de cada uno de los actores y obtener sinergias? ¿Cómo

³ Si se escribieran ahora posiblemente incluirían metas relacionadas con el consumo de recursos y el cambio climático.

⁴ Existen muchos manuales y ejemplos de las contribuciones de las empresas a los ODM. Los más destacables son los de Nelson y Prescott (2003), del Instituto Ethos (2004) y del World Business Council for Sustainable Development (2005).

agrandamos la intersección entre las necesidades de los ODM y los objetivos del sector privado?
De varias maneras.



Empecemos por reconocer que la principal contribución a la reducción de la pobreza es un buen empleo y el principal empleador en todos los países desarrollados y en desarrollo, es el sector privado. Ciertamente también se necesita de salud y educación, entre otras cosas, que competen mayormente al sector público. Pero si lográsemos crear más y mejores empleos, haríamos una importante contribución a la reducción de la pobreza, no solo al alivio de los impactos de la pobreza. Y aquí es donde hay buenas sinergias entre los diferentes actores. La empresa privada necesita de entorno favorable para la inversión, para hacer negocios. Es un efecto muchas veces ignorado que el mejoramiento del entorno de negocios puede contribuir al logro de los ODM, vía un incremento en la actividad económica. Los organismos multilaterales pueden apoyar a los gobiernos, actuando como partes desinteresadas, con el conocimiento adquirido en la operación en múltiples países y con recursos financieros a mejorar el entorno de negocios y de inversión, nacional y extranjera. La misma empresa privada puede aportar recursos financieros, técnicos y humanos para contribuir a mejorar el entorno de negocios. Si mejora el entorno de negocios se agranda la intersección entre los ODM y los objetivos de la empresa y el logro de estos últimos puede redundar en el logro de los primeros.

Las empresas, como parte de su responsabilidad social empresarial en países en vías de desarrollo, también pueden contribuir con aquellos recursos a mejorar la prestación de servicios públicos en

manos del mismo sector público, por ejemplo, al poner a su disposición voluntarios, asesoría técnica y gerencial, aprovechando las ventajas comparativas de las empresas en estos temas. De la misma manera pueden ayudar a hacer más eficiente la administración financiera en los organismos y dependencias públicas con la consecuente mejora en la efectividad del gasto y el posible ahorro de recursos financieros que se pueden dedicar a actividades de reducción de pobreza.

Pero estas intervenciones de la empresa en actividades con carácter público, están acompañadas de beneficios, pero también de grandes riesgos, sobre todo en países en vías de desarrollo donde la empresa puede tener, o ser percibida como que tiene, un poder desmesurado. Hay un delicado balance entre el cabildeo y el ejercicio de influencias y el apoyo legítimo para el bien común, que debe manejarse con cuidado. Pero la empresa, por definición está expuesta a riesgos. Este apoyo podría ser interpretado como intentos de la empresa de ganarse el favor del gobierno o como interferencia de la empresa en los asuntos del estado y despertar reacciones negativas ya sea de la población ya sea de sectores políticos opuestos al gobierno.⁵

Para minimizar estos riesgos la empresa puede y debe entrar en asociaciones bilaterales o multilaterales con otros actores, como otras empresas de la misma industria, asociaciones gremiales, y en particular con organizaciones no gubernamentales y/o con organismos multilaterales de desarrollo. Estas asociaciones pueden sacar a la empresa del protagonismo, permitiéndole dedicarse a sus actividades naturales, pero participando en la ejecución de los programas. La empresa adquiere la libertad de manejar la visibilidad y la intensidad de la participación que quiere tener, dependiendo de la percepción de los riesgos que conlleva, de los costos que necesita compartir y de los beneficios que quiere capturar de esa intervención.

Dependiendo de las características de la asociación y de quienes son los socios, estas asociaciones permiten darle legitimidad e independencia a la intervención, mejorar la efectividad y eficiencia de la ejecución, darle mayor transparencia, darle continuidad y dotarla de mayores recursos. Son asociaciones con otros actores involucrados en el logro de los ODMs los que permiten agrandar la intersección, beneficiando a la sociedad y por ende a la empresa misma. Ello permite a la empresa llevar a cabo actividades de apoyo a los ODM que de otra manera no haría. No son actividades de impacto directo sobre uno de los ODM en particular, pero expanden las oportunidades de que se logren, en especial el objetivo primario de reducción de la pobreza.

“La manera ideal para que las empresas se involucren efectivamente es en la intersección de su capacidad y su legitimidad”

Partnering to Strengthen Public Governance, World Economic Forum, Enero 2008

⁵ Vives (2008) presenta una discusión sobre las posibilidades, beneficios, riesgos y su mitigación, de la participación privada en actividades públicas.

Bibliografía

NELSON, Jane, y PRESCOTT, Dave. *Business and the Millennium Development Goals: A Framework for Action*, Prince of Wales International Business Leaders Forum, Londres, 2003.

www.iblf.org/docs/MDG32pp.pdf

WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT, *Negocios Para el Desarrollo - Soluciones empresariales para apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Del Milenio*, WBCSD, Ginebra, Sept. 2005. www.wbcsd.org/web/publications/biz4dev-spanish.pdf

INSITUTO ETHOS, *Business Commitment to the Millennium Goals*, Instituto Ethos, Sao Paulo 2004.

www.ethos.org.br/Rainbow/Documents/metas_do_milenio.pdf

VIVES, Antonio, “¿Es nuestra responsabilidad? , Harvard Business Review América Latina, abril 2008. Una versión preliminar, más extensa, se puede ver en www.cumpetere.com.

CORRAL, Antonio, ISUSI, Iñigo, PEREZ, Timoteo y SAN MIGUEL, Unai. Contribución de las empresas al desarrollo de Latinoamérica. Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, 2006.

www.csramericas.org

WORLD BANK. Private Sector Involvement as Vital Factor in Achieving the Millennium Development Goals. Banco Mundial, Washington, 2005.

www.siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/business_mdgs.pdf